Schrijftrainer.be
Haal méér uit uw pen!

Tekst herschrijven

Stap 1

Doelgroep	
Doelstelling	

Bepaal zo precies mogelijk wie uw doelgroep is (bijvoorbeeld Antwerpsese handelaars).

Formuleer de exacte doelstelling van uw tekst: welke actie wil u de lezer zien uitvoeren?
Blijf concreet én realistisch (bijvoorbeeld *contact opnemen voor een verkoopsgesprek*).

Stap 2

Schrijf in de rechterkolom de onderwerpen waarvan uw lezer 's nachts wakker ligt (bijvoorbeeld omzet, concurrentie, service, …)

Gebruik de linkerkolom om de prioriteit van elk onderwerp aan te geven.

Bouw met de meest prioritaire items dé ruggengraat voor uw tekst.

© 2012 Schrijftrainer.be Toestemming om ongewijzigd te reproduceren.